

The background of the slide is a photograph of a street in Zipaquirá, Colombia. The street is paved and lined with buildings that have red-tiled roofs. In the distance, a church with two prominent towers is visible. The background shows rolling hills and mountains under a cloudy sky. A tall utility pole is visible on the right side of the image.

Censo Empresarial Zipaquirá

Dirección de Estudios e Investigaciones
Cámara de Comercio de Bogotá
2010

¿Qué es un Censo Empresarial?



Es un conjunto de procesos que recopilan, elaboran y publican datos empresariales, económicos y administrativos correspondientes a todas las unidades productivas de un territorio, referidos a un momento determinado o a ciertos períodos en el tiempo.



Objetivo general

Realizar la aplicación y análisis del censo empresarial de Zipaquirá, que permitan contar y caracterizar la estructura empresarial y productiva del municipio, identificar las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.



Objetivos específicos

- ✓ **Contar** todas las **unidades productivas** que se encuentran localizadas en el municipio con el fin de obtener información cuantitativa y cualitativa sobre la actividad empresarial.
- ✓ Identificar las **necesidades** de **servicios** de **apoyo empresarial** que requieren las unidades productivas.
- ✓ Identificar las **condiciones** de **acceso** al **financiamiento** y necesidad de servicios financieros de los empresarios.
- ✓ Identificar los principales **problemas** que afectan a los empresarios.
- ✓ Identificar los principales **desarrollos** de la **gestión empresarial** de las unidades productivas

Población Objetivo

Todas las **unidades productivas estacionarias** del municipio de Zipaquirá, sin importar su tamaño, actividad económica o condición.

Mediante reuniones técnicas realizadas con la CCB, se definió que una unidad productiva estacionaria es *"toda persona natural o jurídica que **realiza actividades de interés económico** y que desarrolla su actividad en un espacio independiente y separado: independiente porque no interfiere con otras actividades económicas, y separado, porque tiene elementos que lo diferencian de otro. Lugar dedicado exclusiva o predominantemente a un tipo de actividad económica y funciona bajo una sola dirección y control. En caso de ser una plaza de mercado o una feria artesanal, debe observarse la numeración de los puestos, ya que en algunos casos el espacio está delimitado por líneas o mesas"*.

Entidades participantes del censo empresarial

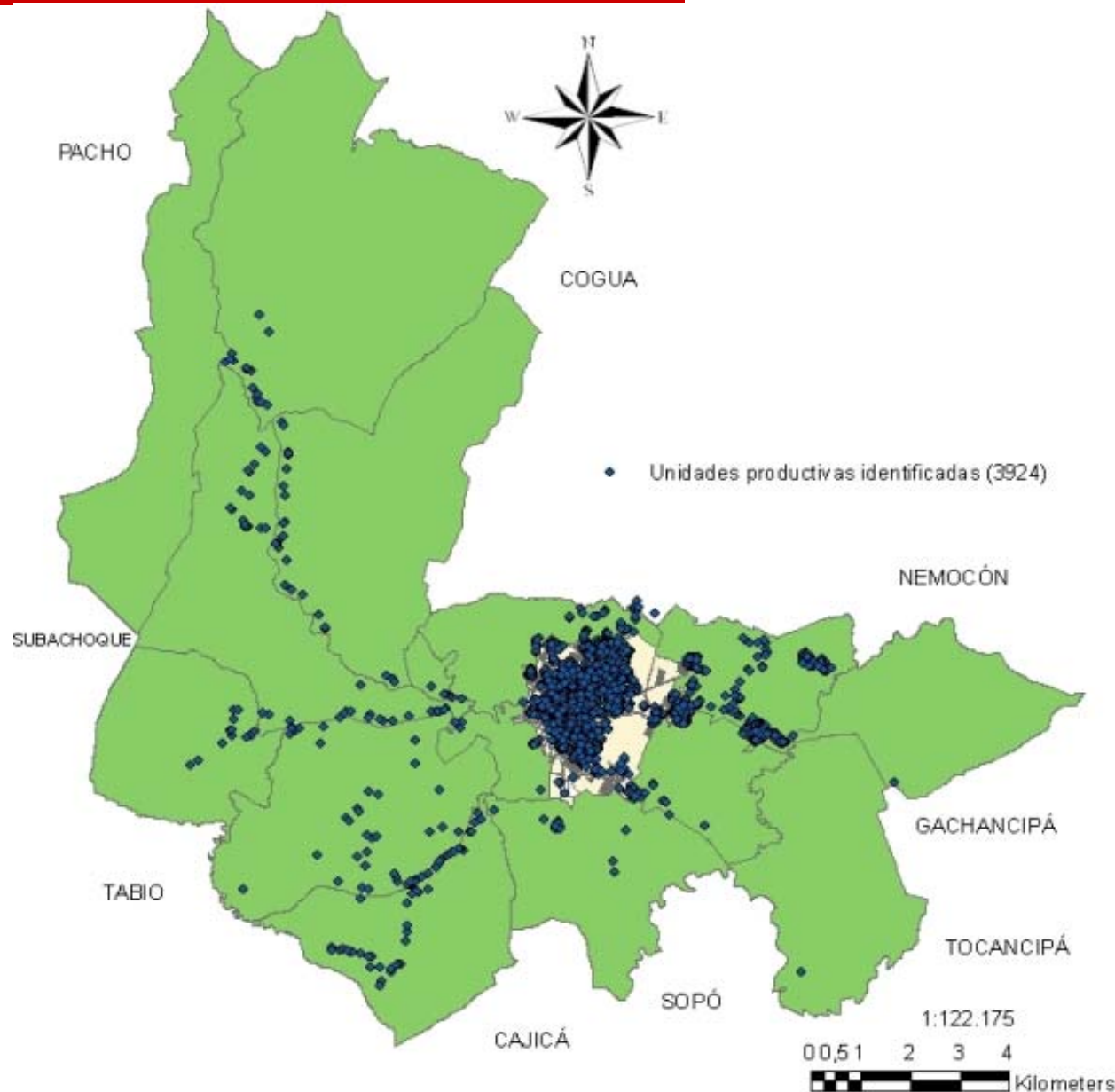


ALCALDÍA DE ZIPAQUIRÁ	
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	
MARKET TEAM (CONTRATISTA EJECUTOR)	

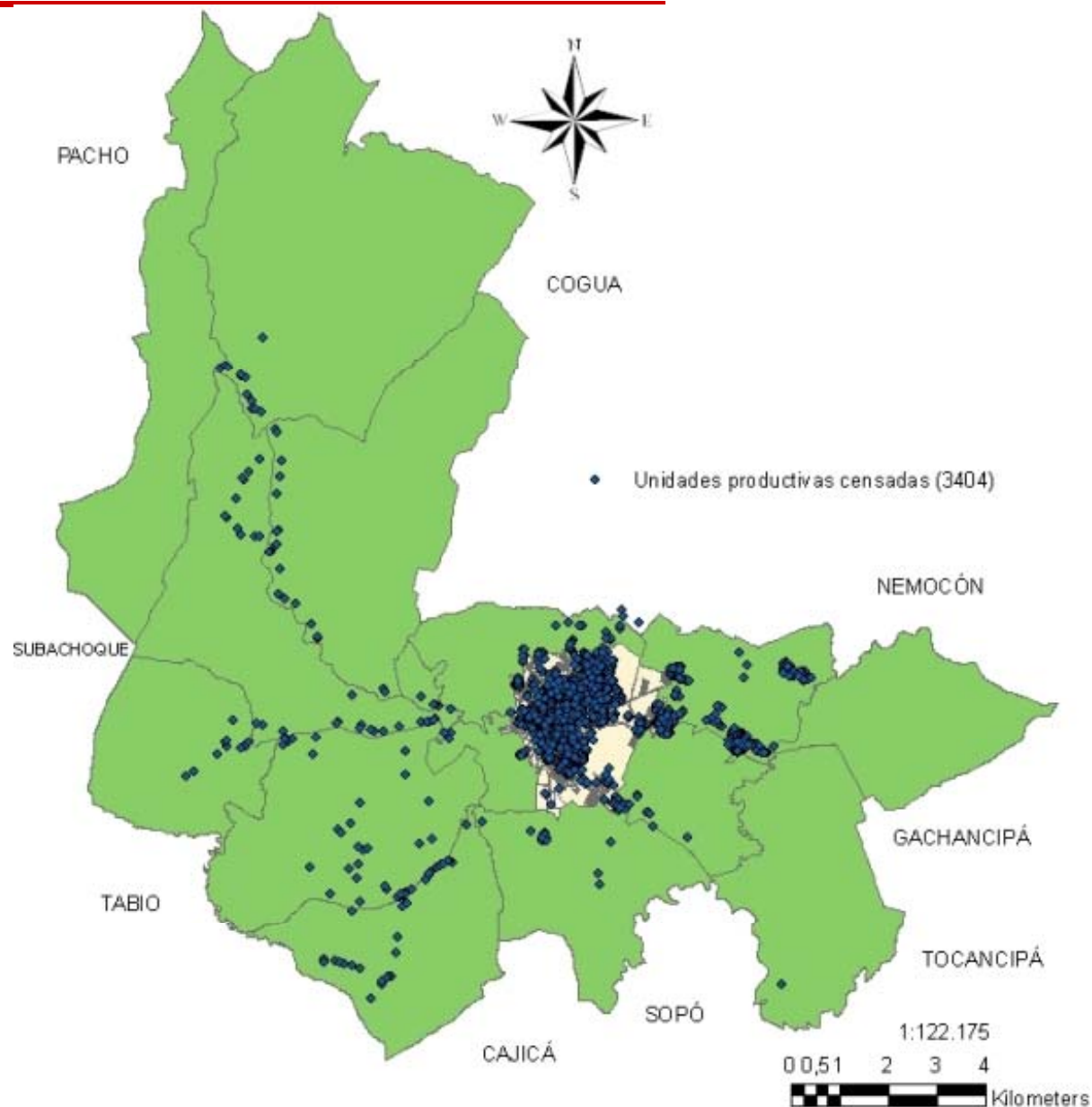


ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO

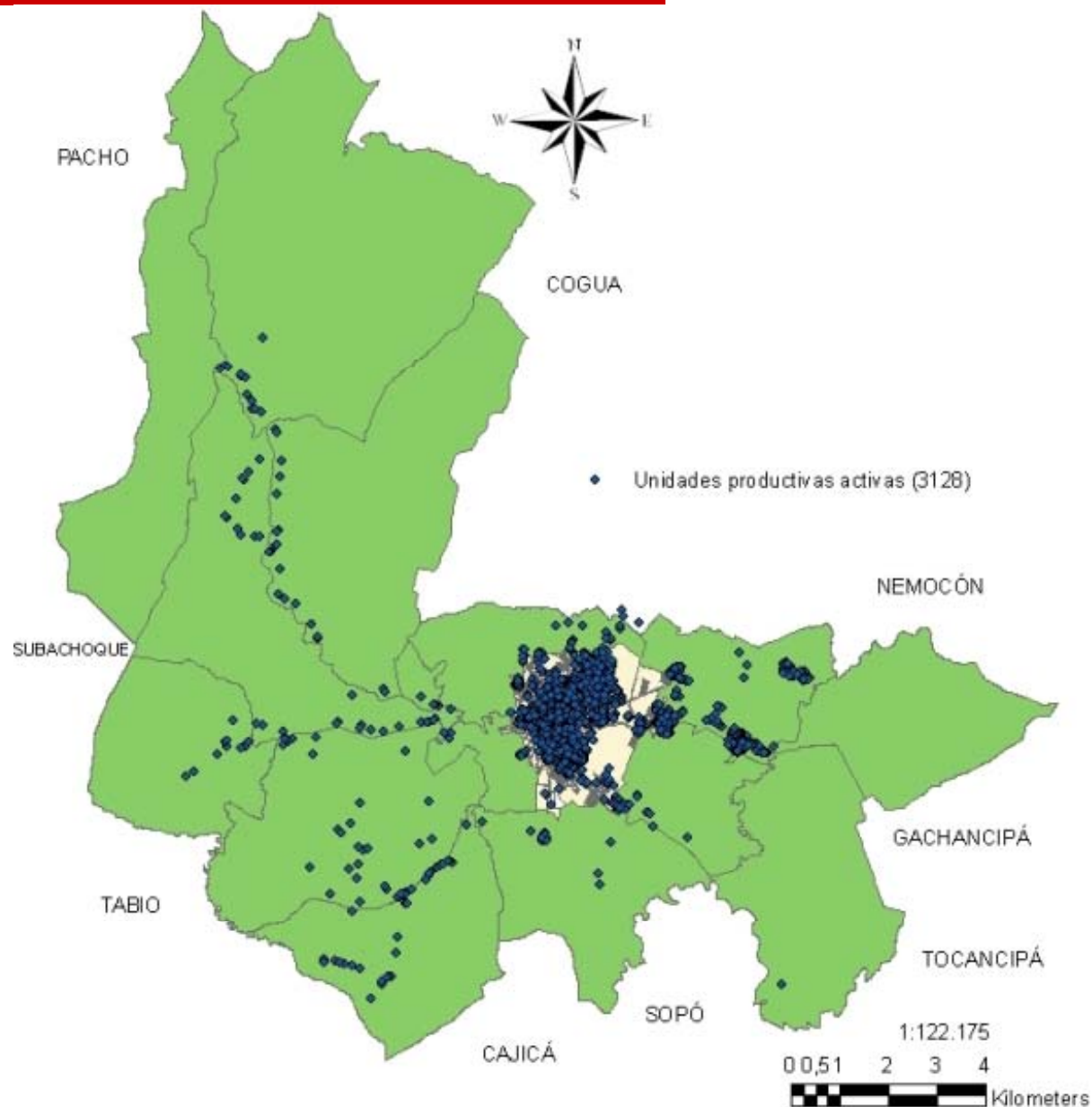
Unidades productivas identificadas



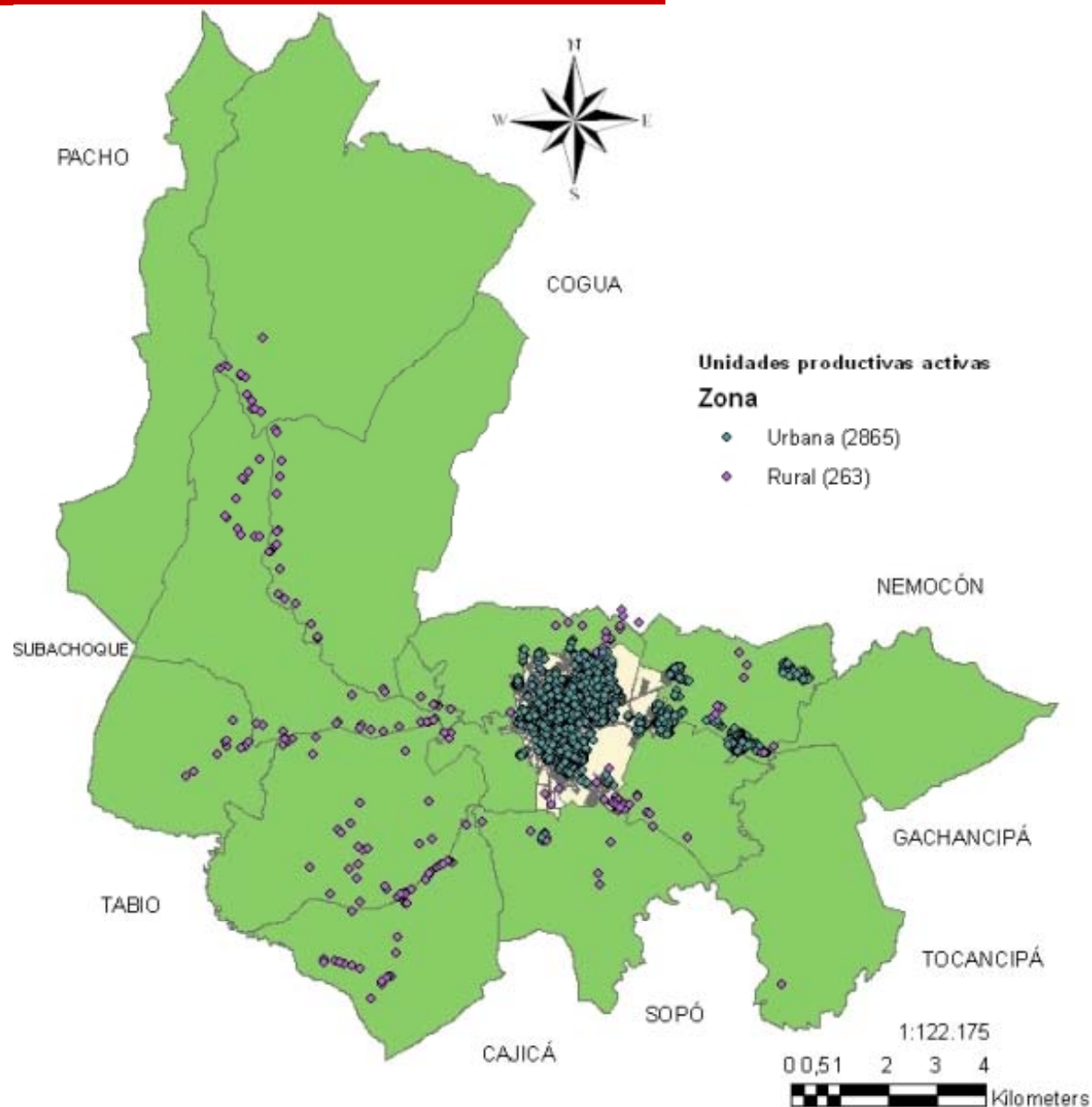
Unidades productivas censadas



Unidades productivas activas



Unidades productivas por zona



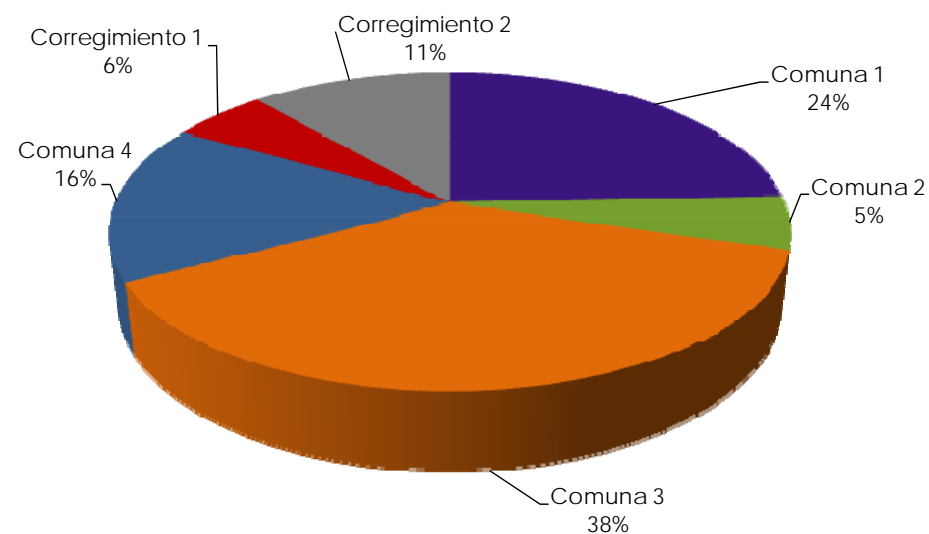


Zipaquirá es un municipio en el cual su actividad productiva está ubicada en las comunas 3 y 1, las cuales abarcan más del 60% del total de unidades productivas, ubicadas principalmente en estratos 2, 3 e industrial y comercial y que en su mayoría su organización jurídica corresponde a persona natural

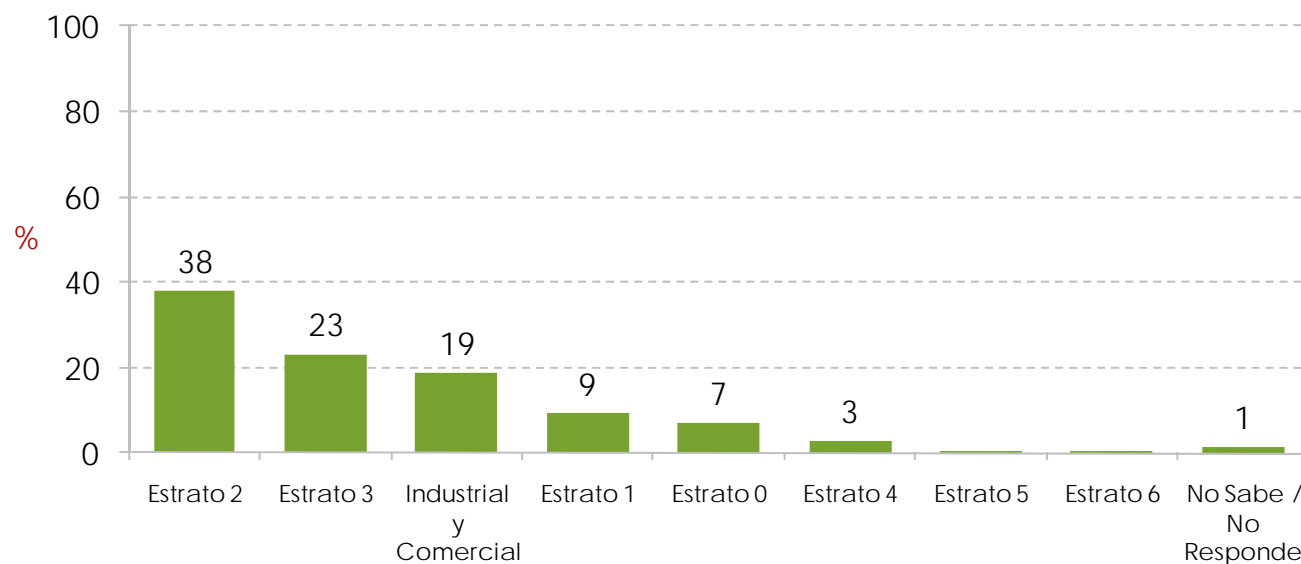
Unidades productivas según comuna o corregimiento y estrato



Comuna / Corregimiento



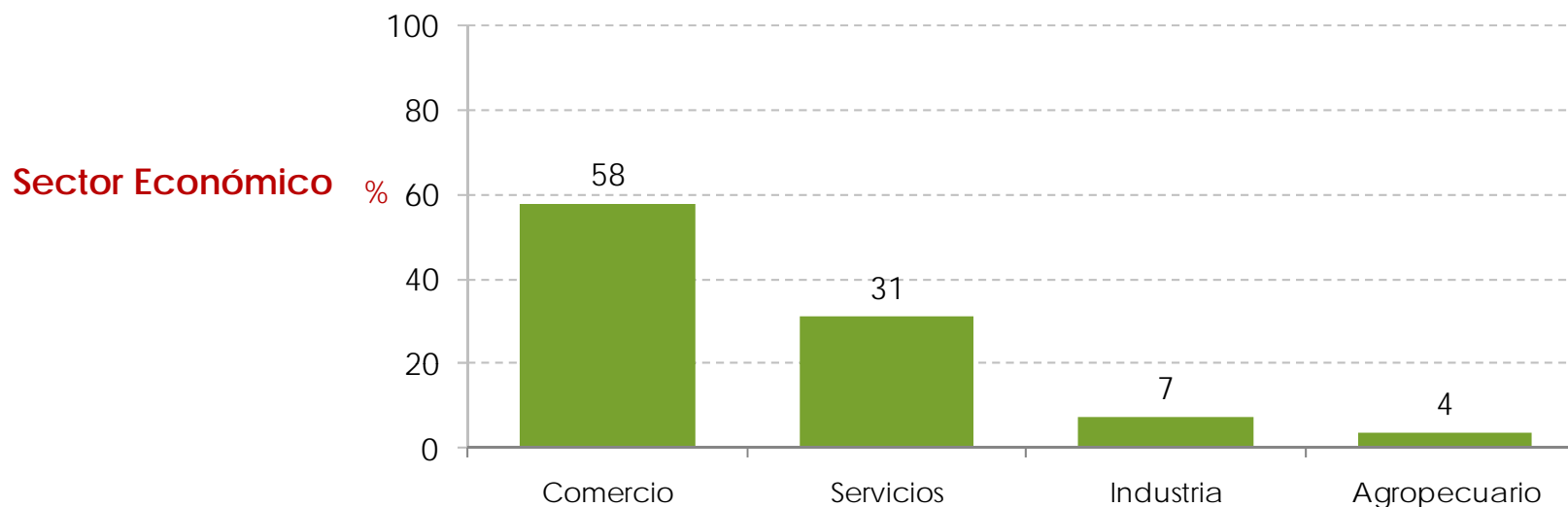
Estrato



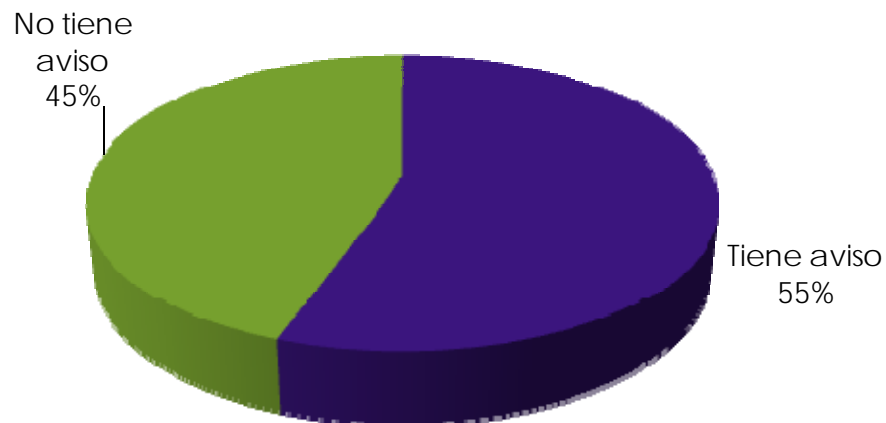


Los establecimientos de comercio y servicios son las actividades económicas que predominan en el municipio, las cuales en su mayoría se encuentran ubicadas en locales, sin embargo, cerca de una cuarta parte del total de empresas del municipio funcionan desde viviendas con actividad económica; son establecimientos que a pesar de tener visibilidad hacia el público, tan sólo en la mitad cuentan con avisos que las identifique, razón por la cual estos negocios pueden estar dejando de ganar dinero, ya que en muchas ocasiones no es fácil percibir la presencia de dichos establecimientos.

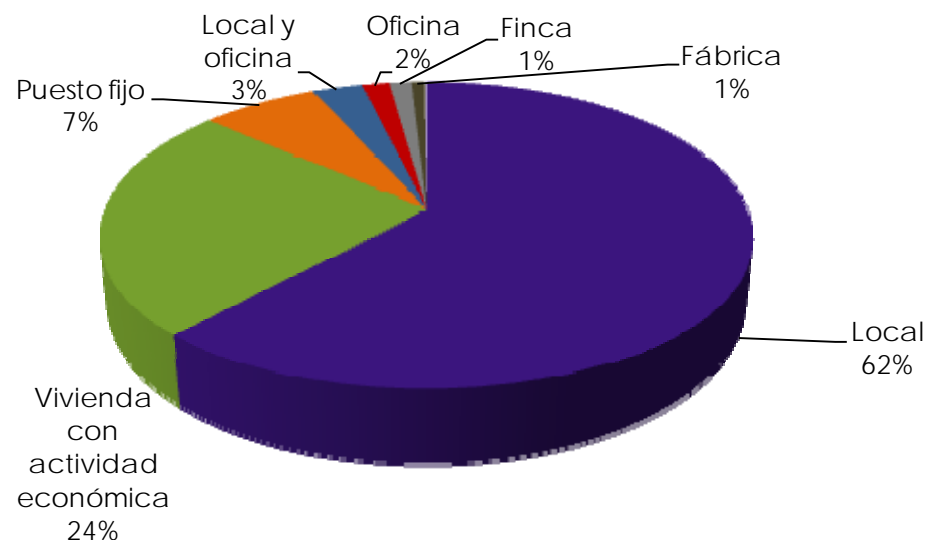
Unidades productivas según actividad económica y emplazamiento



¿Esta unidad productiva o establecimiento tiene aviso?



Esta unidad productiva está ubicada en:





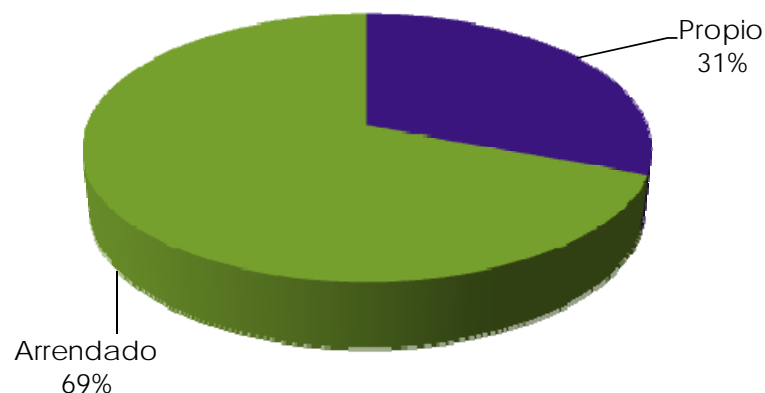
Existe una baja tendencia a contar con predios propios para el funcionamiento de los negocios, buscan principalmente lugares pequeños – no mayores a 50 m² – y donde aquellos que se encuentran en arriendo pagan un canon inferior a un salario mínimo.

En su mayoría, las empresas establecidas en el municipio, corresponden a empresas con más de 10 años de funcionamiento ó a empresas de reciente creación que no cuentan con sucursales.

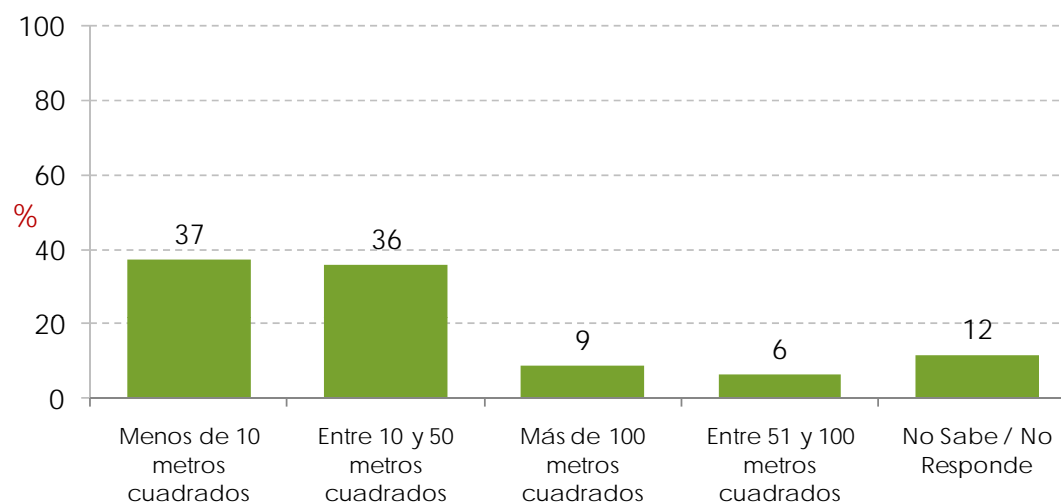
Características de la unidad productiva



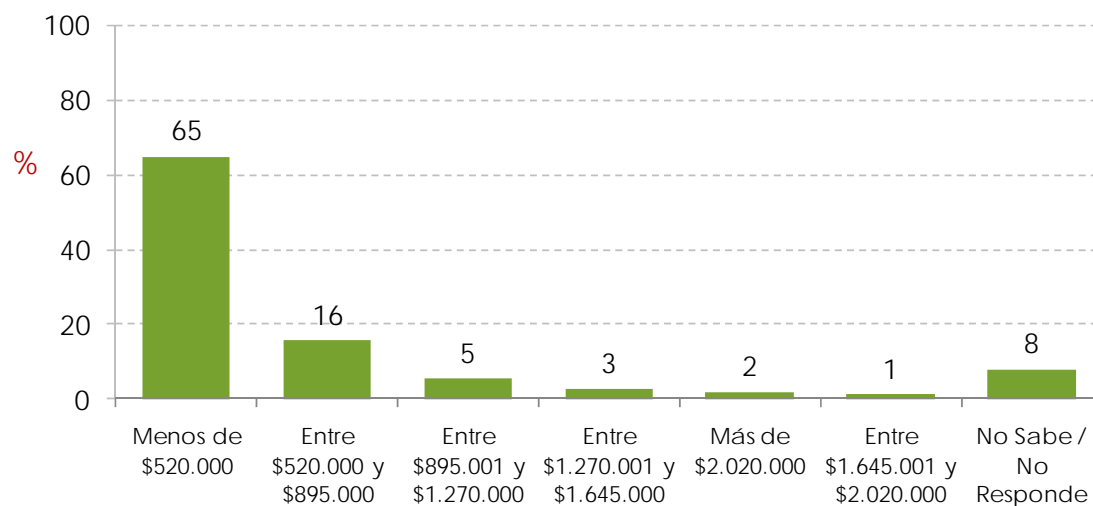
¿El lugar donde funciona esta unidad productiva es propio o arrendado?



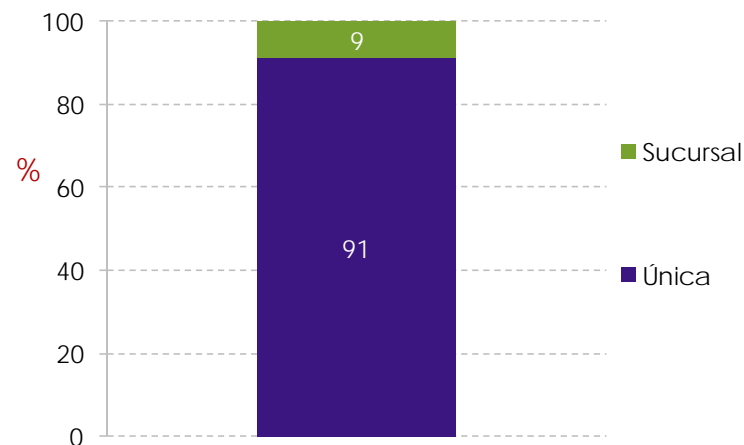
¿Cuál es el área total de esta unidad productiva?



¿Cuánto paga de arriendo mensualmente?



¿Esta unidad económica es única o es una sucursal?



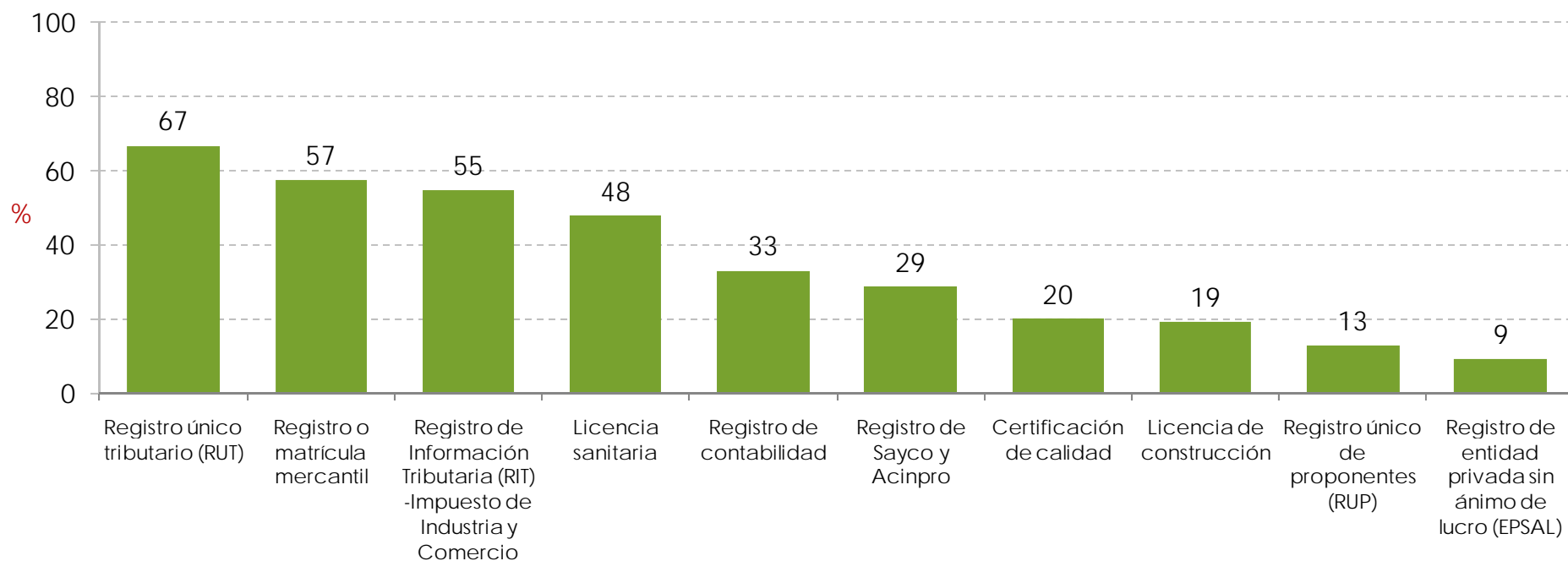


Existe una alta proporción de empresas que no cuenta con la totalidad de sus documentos en regla para su funcionamiento, donde sólo 2 de cada 3 empresas cuentan con Registro Único Tributario (RUT), cerca ó un poco más de la mitad con Registro Mercantil, así como con Registro de Información Tributaria (RIT) y Licencia Sanitaria, y tan solo una tercera parte cuenta con registros de contabilidad.

Cumplimiento de documentos para el funcionamiento de la unidad productiva



¿Esta unidad económica o negocio tiene vigente ...? – Si tiene vigente





Las empresas que no cuentan actualmente con registro mercantil, principalmente argumentan la falta de utilidad del mismo ó desconocimiento de la existencia de este requisito; un grupo importante de negocios mencionan el reciente funcionamiento de la unidad productiva, razón por la cual aún no han realizado el trámite.

Razones para no tener matrícula mercantil



¿Por qué no tiene matrícula/registro mercantil?



¿Por qué no tiene matrícula/registro mercantil?. Otra. ¿Cuál?



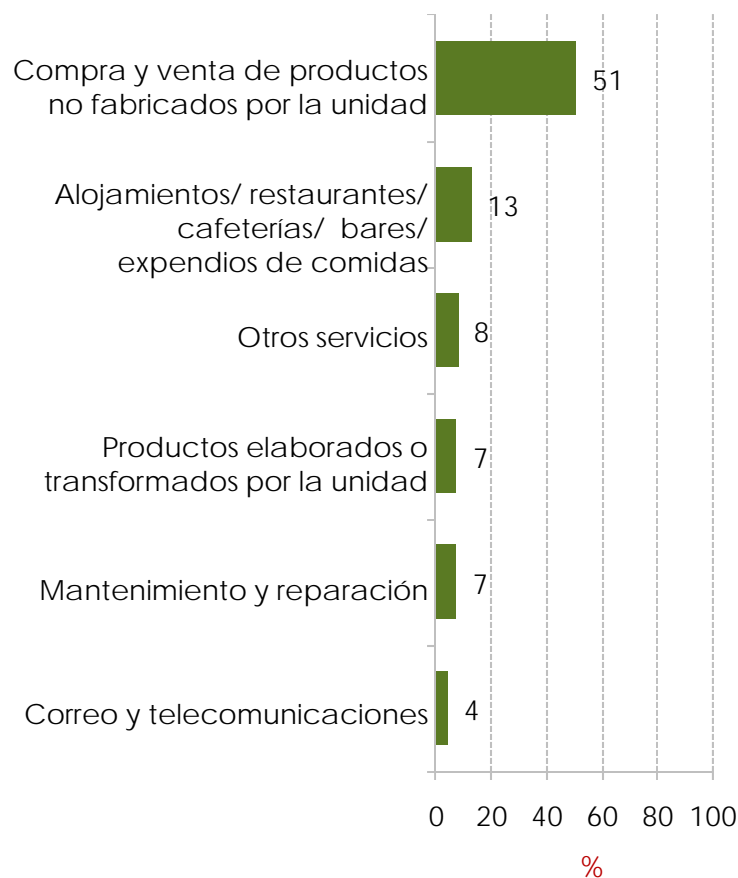


Al ser un municipio principalmente comercial, el mayor porcentaje de ingresos de las unidades productivas, proceden de la compra y venta de productos no fabricados por estos negocios, cuya venta está dirigida a público en general, y corresponden mercancías nuevas, principalmente no especializadas (supermercados, graneros, tiendas de barrio).

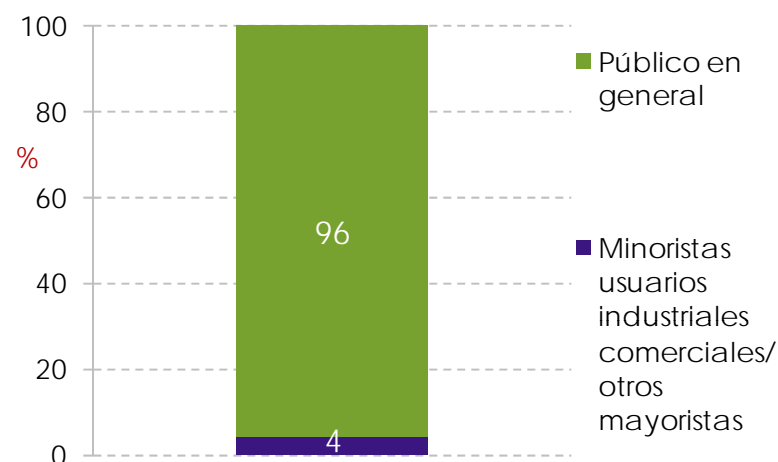
Ingresos y ventas de las unidades productivas



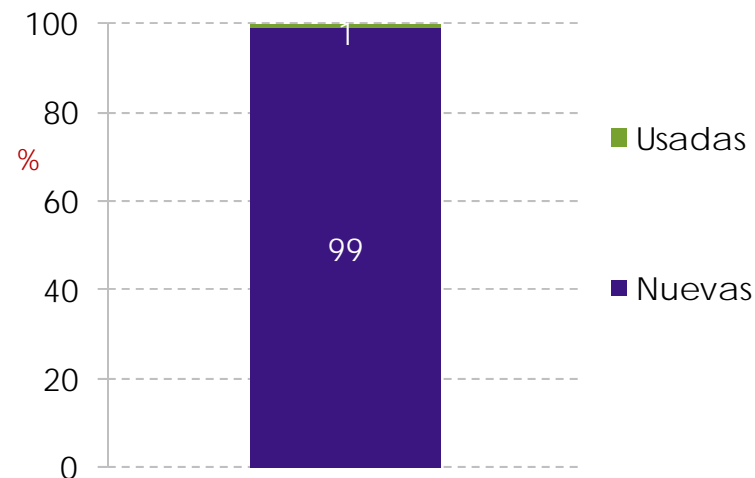
¿De cuál de las siguientes actividades proviene el mayor porcentaje de ingresos de la unidad económica o negocio?



Vende principalmente a:



Las mercancías que vende son principalmente:

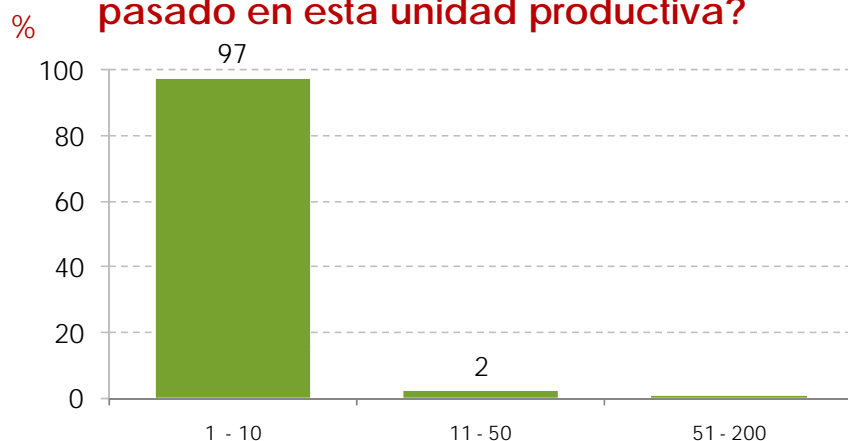




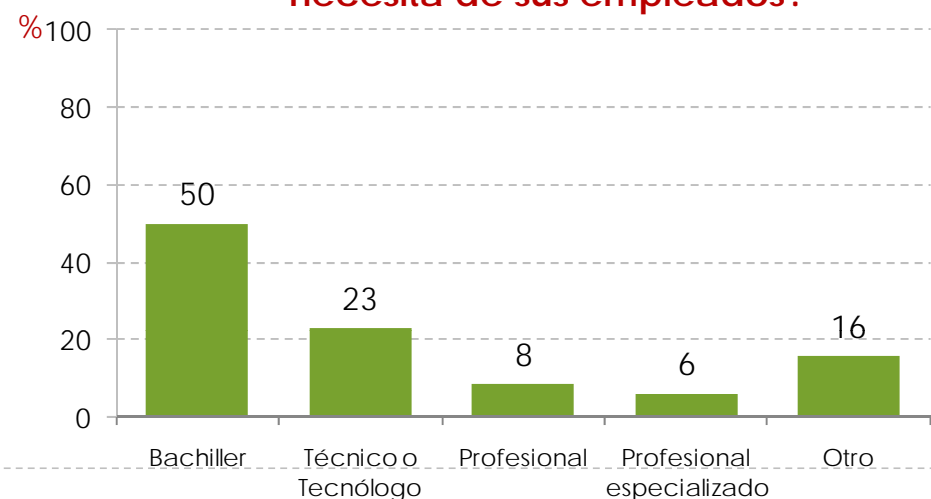
Prácticamente la totalidad de las empresas de Zipaquirá corresponden a microempresas (1 a 10 empleados, donde el perfil de los empleados es en su mayoría de nivel bachiller o técnico/tecnólogo, y perciben un ingreso mensual inferior o igual a 2 salarios mínimos.



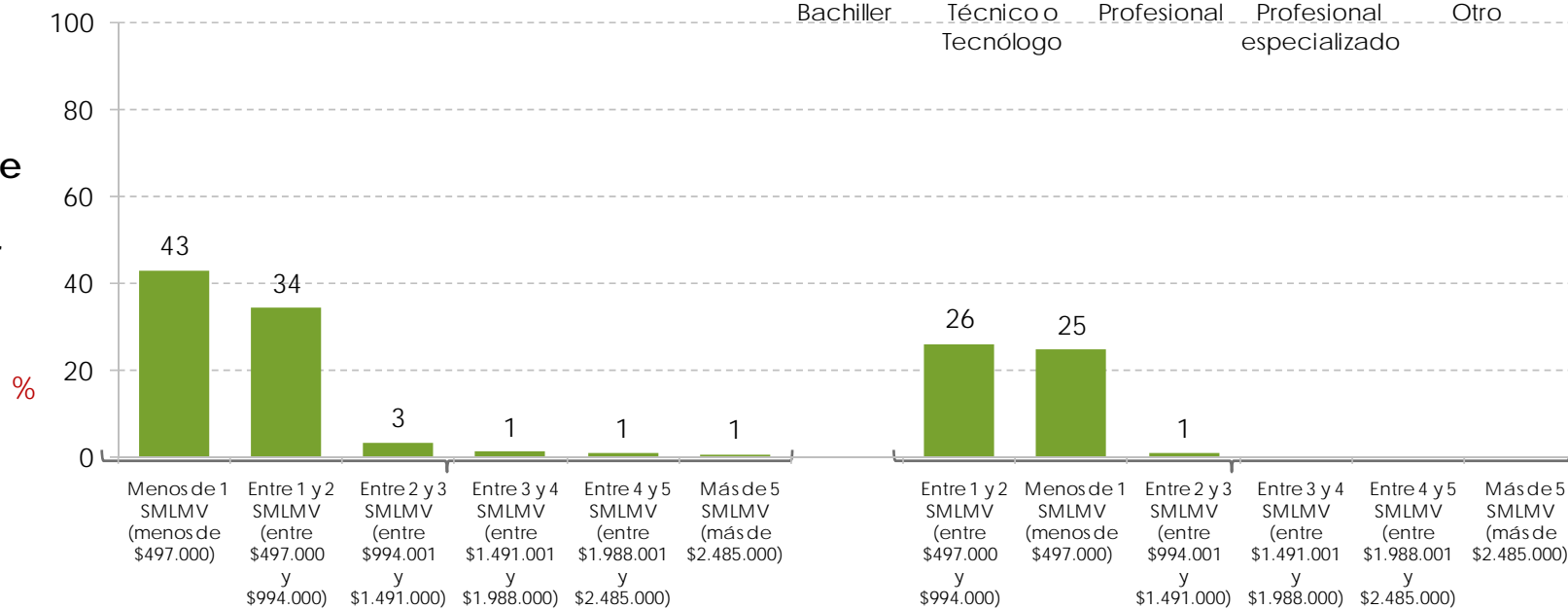
¿Cuántas personas, trabajaron en el mes pasado en esta unidad productiva?



¿Qué tipo de formación académica cree que necesita de sus empleados?



Promedio de sueldo o salario por empleado



Gerencial / Administrativo

Operario / Asistencial



CONDICIONES DE ACCESO Y NECESIDADES FINANCIERAS



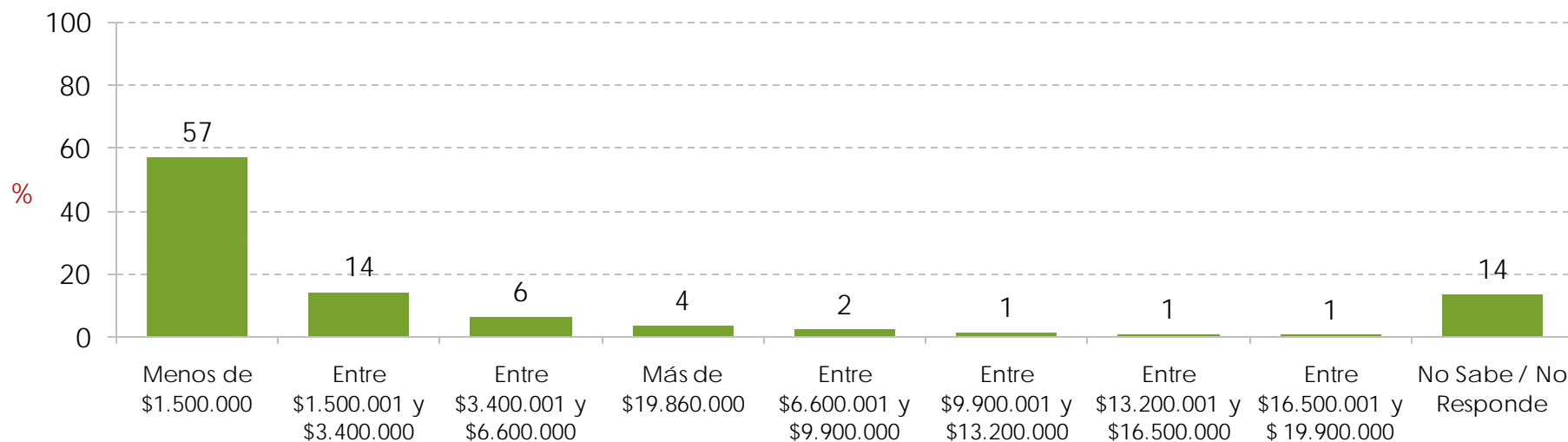
Al ser las empresas de Zipaquirá prácticamente en su totalidad microempresas y enfocadas al comercio de bienes y la oferta de servicios, es razonable encontrar que estos establecimientos reciben ingresos por ventas mensuales inferiores a \$1'500,000, y cuyos activos no superan los \$249'000,000.

El medio de pago utilizado es el efectivo, lo cual está directamente relacionado con el hecho de que la oferta está dirigida a público en general y principalmente en productos y servicios masivos; estos corresponden a mercancías de venta al detal, como alimentos no transformados (frutas, verduras, granos, etc.), productos comestibles transformados y productos para el hogar que se comercializan a través de supermercados, tiendas, etc., comidas preparadas, a través de restaurantes y cafeterías, y servicios de telecomunicaciones, de belleza, como salas de belleza y peluquería entre otras.

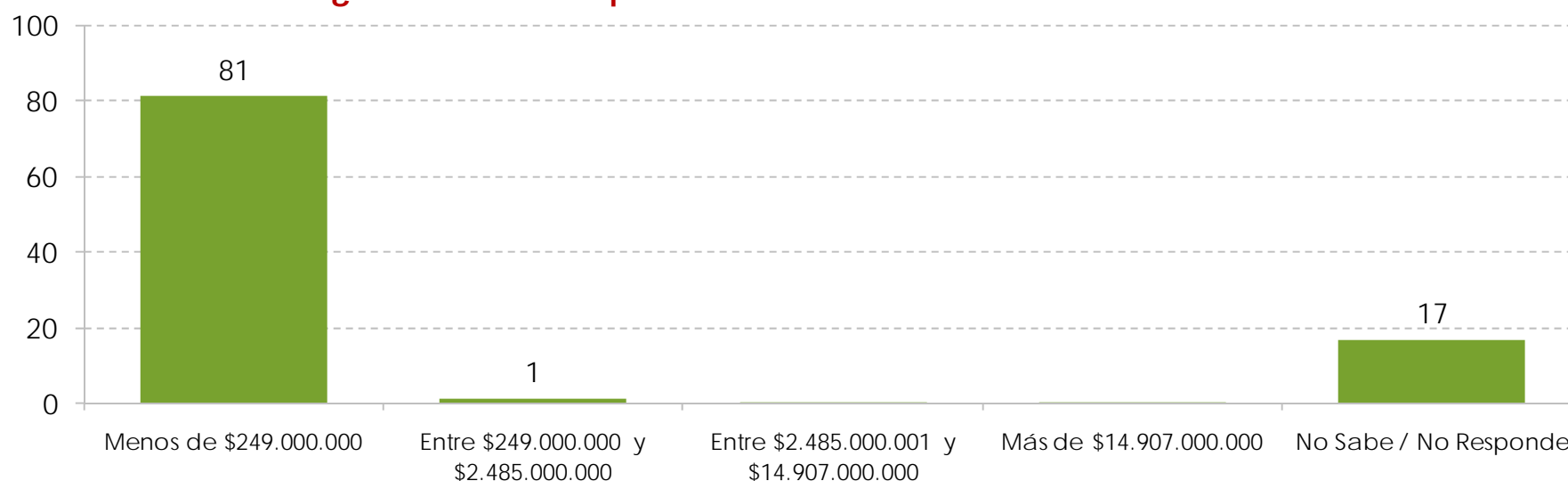
Ingresos por ventas y activos de las unidades productivas



¿Cuál es el valor promedio de ingresos por ventas o por servicios en el mes de esta unidad económica?



¿Cuál es el valor promedio de los activos totales?



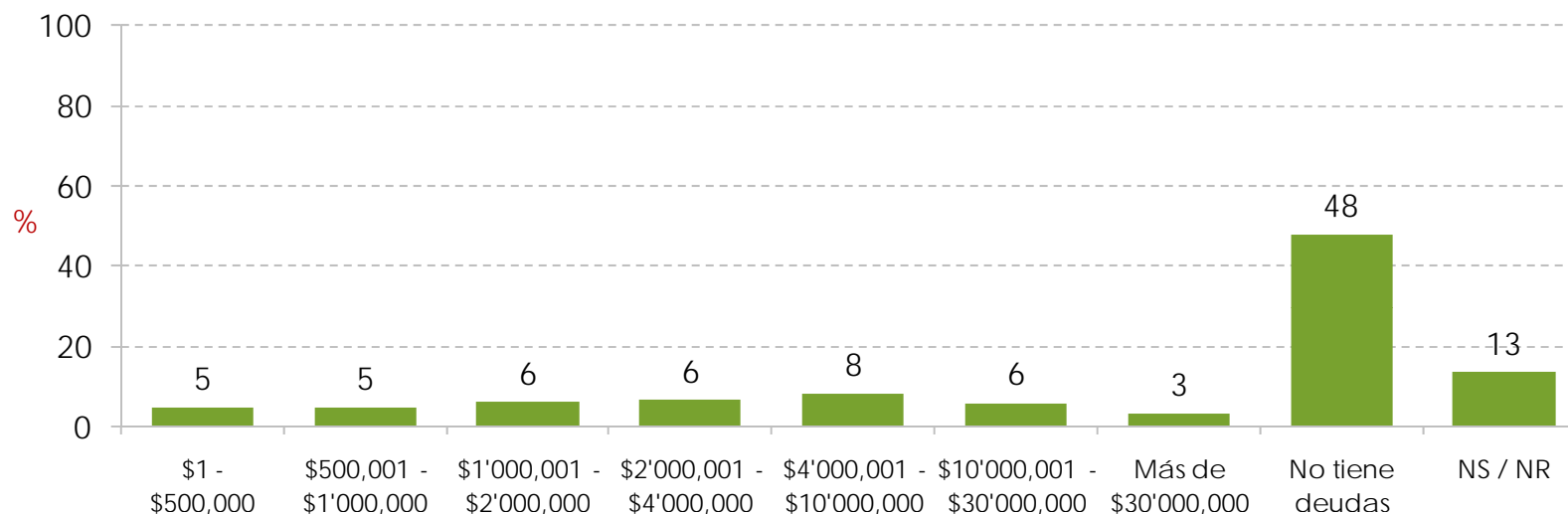


Cerca de la mitad de los establecimientos del municipio no cuenta con deudas, y más del 68% no ha solicitado préstamos en el último año; sin embargo, entre quienes sí han solicitado préstamos, la principal fuente de recursos a considerar por este concepto son los bancos; los niveles de aprobación son bastante altos, pues en más del 90% de los casos les aprueban dichas solicitudes; sin embargo, es importante resaltar que el gobierno es la entidad que menos tasas de aprobación tiene, con sólo un 70% de las solicitudes, lo cual puede estar reflejando parte de la insatisfacción hacia el apoyo que los entes gubernamentales están brindando para el desarrollo del municipio.

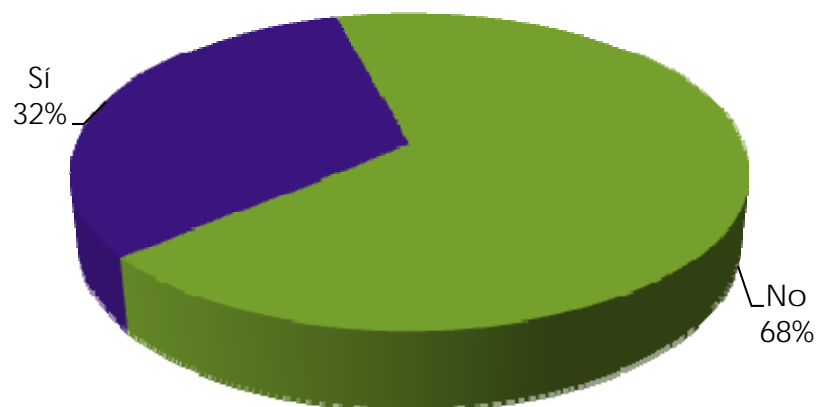
Deudas de las unidades productivas



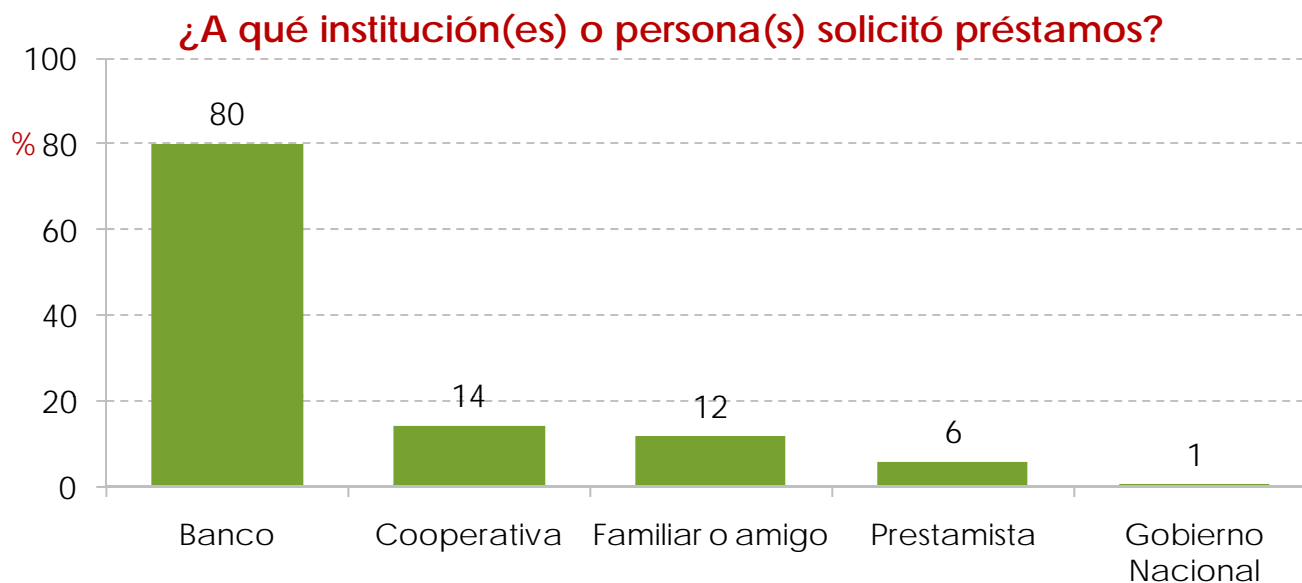
¿A cuánto asciende el nivel de deudas de su empresa?



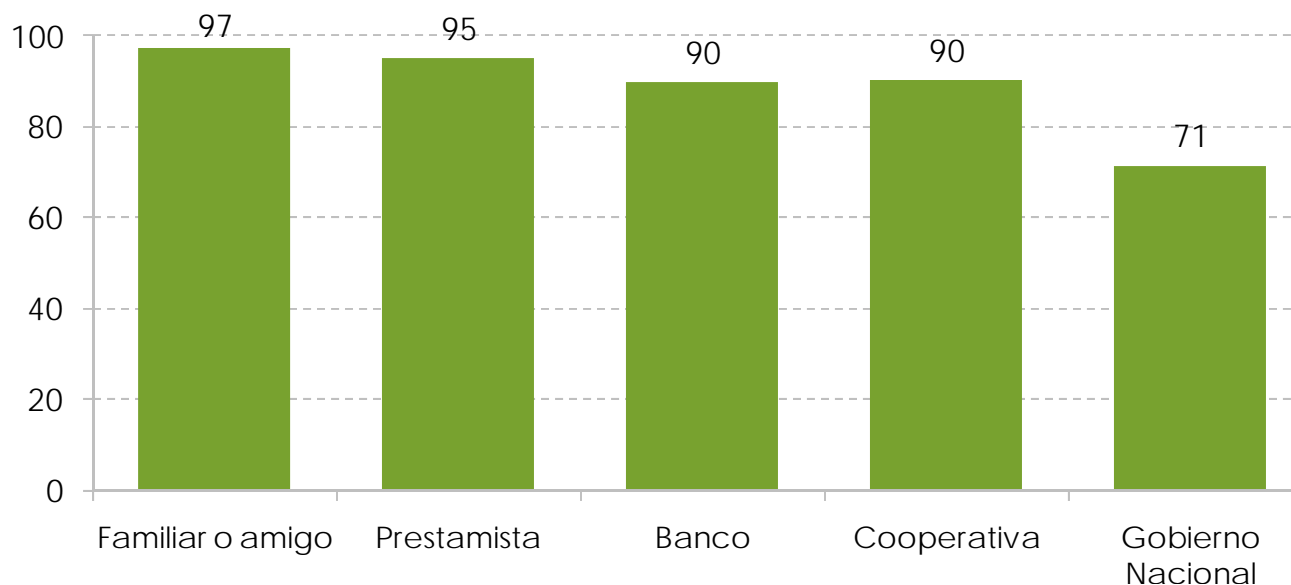
En el último año ¿solicitó préstamos para desarrollar su actividad o hacer funcionar su establecimiento o negocio?



Prestamos solicitados de las unidades productivas



¿El préstamo le fue aprobado por la entidad/persona a quien lo solicitó? – Sí fue aprobado





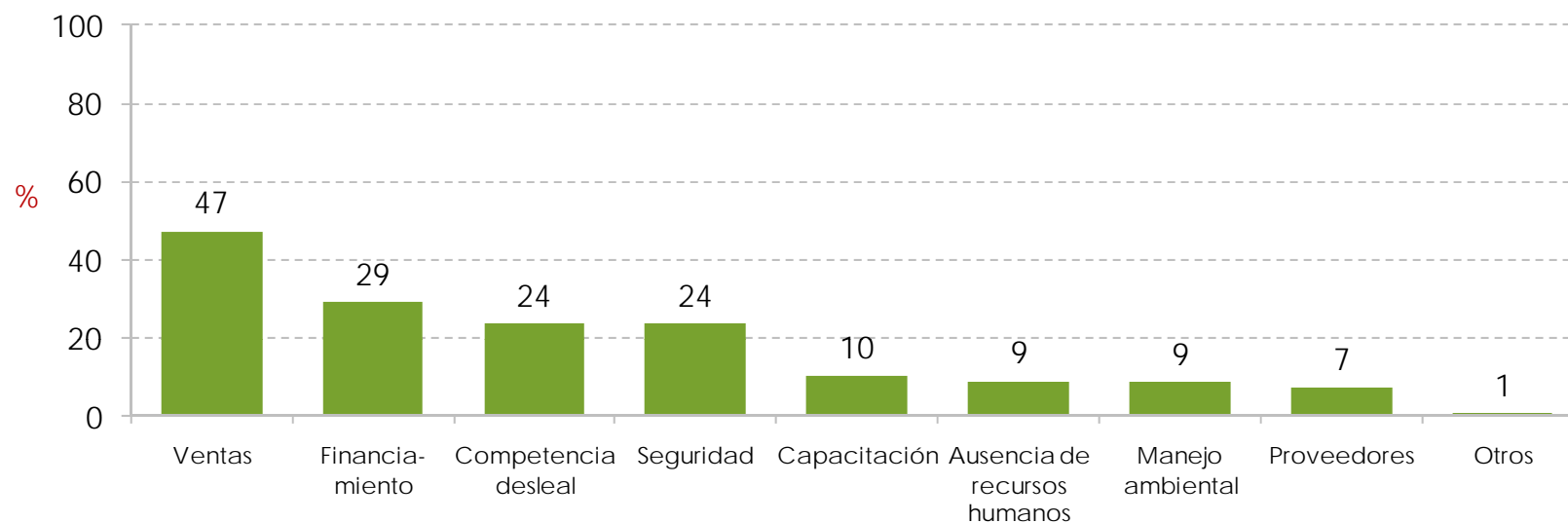
PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS



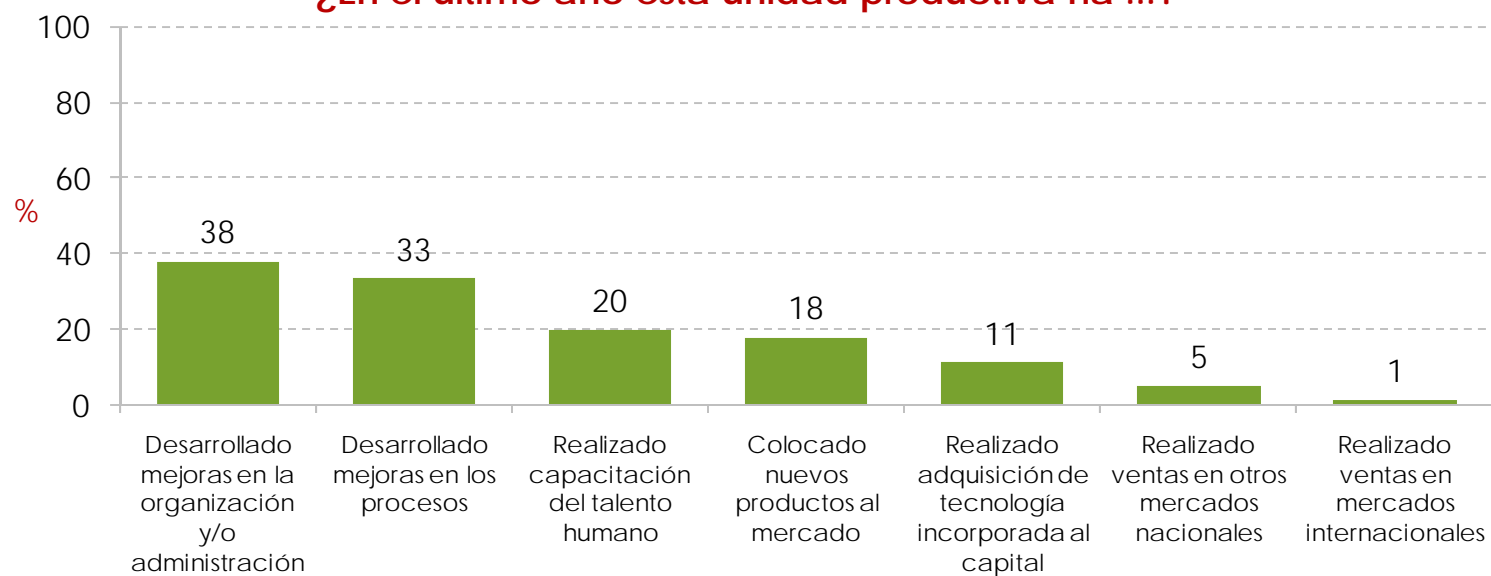
Los principales problemas que aquejaron a las empresas de Zipaquirá durante el último año, están relacionados con bajas en las ventas, problemas de financiamiento, competencia desleal e inseguridad, sin embargo, se observa que están realizando esfuerzos en desarrollar sus empresas en aspectos como organización y administración de los negocios, mejoras en sus procesos, capacitaciones a su recurso humano y colocación de nuevos productos en el mercado.



En el último año ¿esta unidad productiva tuvo inconvenientes o dificultades en ...? – Sí



¿En el último año esta unidad productiva ha ...?





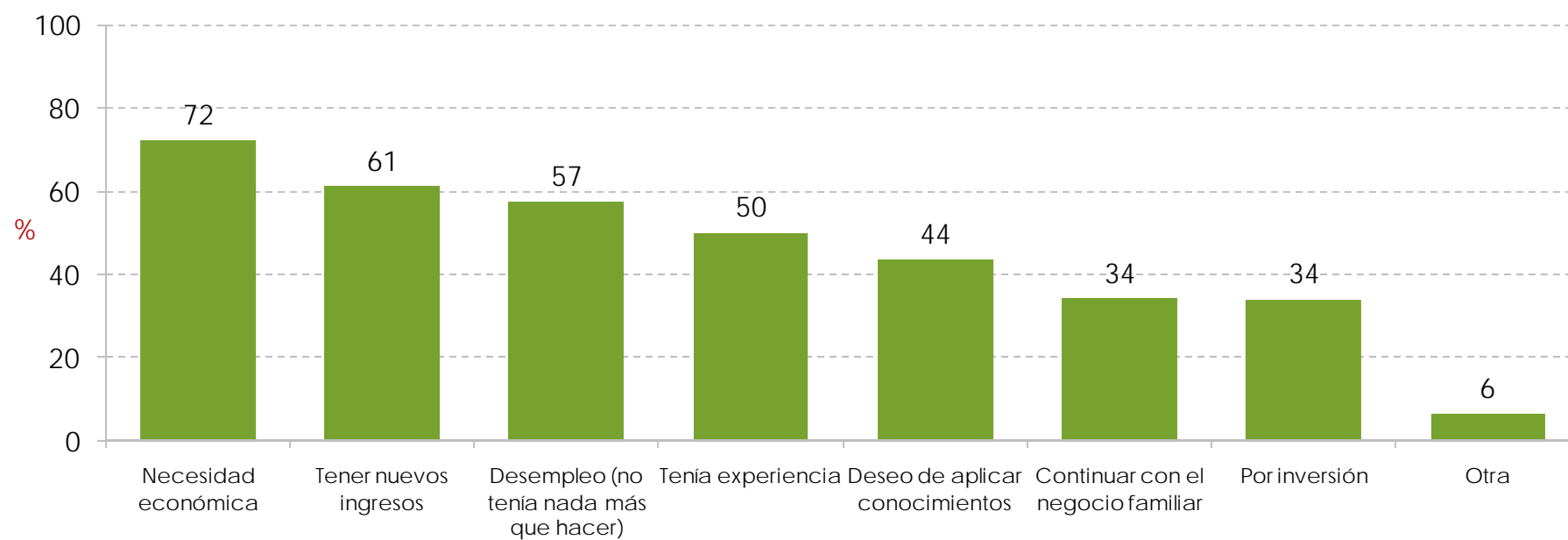
NECESIDADES DE SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL



Aunque la búsqueda de nuevos ingresos es considerada por los empresarios como una de las razones de crear empresa, la necesidad económica y el desempleo demuestran que los empresarios del municipio crean empresa de manera reactiva, es decir, no lo hacen principalmente impulsados por una visión de futuro, planeada con antelación, sino por una situación que están viviendo en el presente.



Pensando en su experiencia personal ¿qué lo motivó a crear esta empresa?





En general, el desconocimiento de servicios de apoyo empresarial que puedan potenciar sus negocios es considerablemente alto, y entre quienes los conocen, están principalmente relacionados con la mejora de productos, procesos y ventas. Este desconocimiento, puede ser la razón clave de por qué los empresarios consideran siempre éstos mismos servicios a la hora de pensar en el fortalecimiento de su empresa.



De los servicios ofrecidos para apoyar la actividad empresarial ¿cuáles sabe que existen?



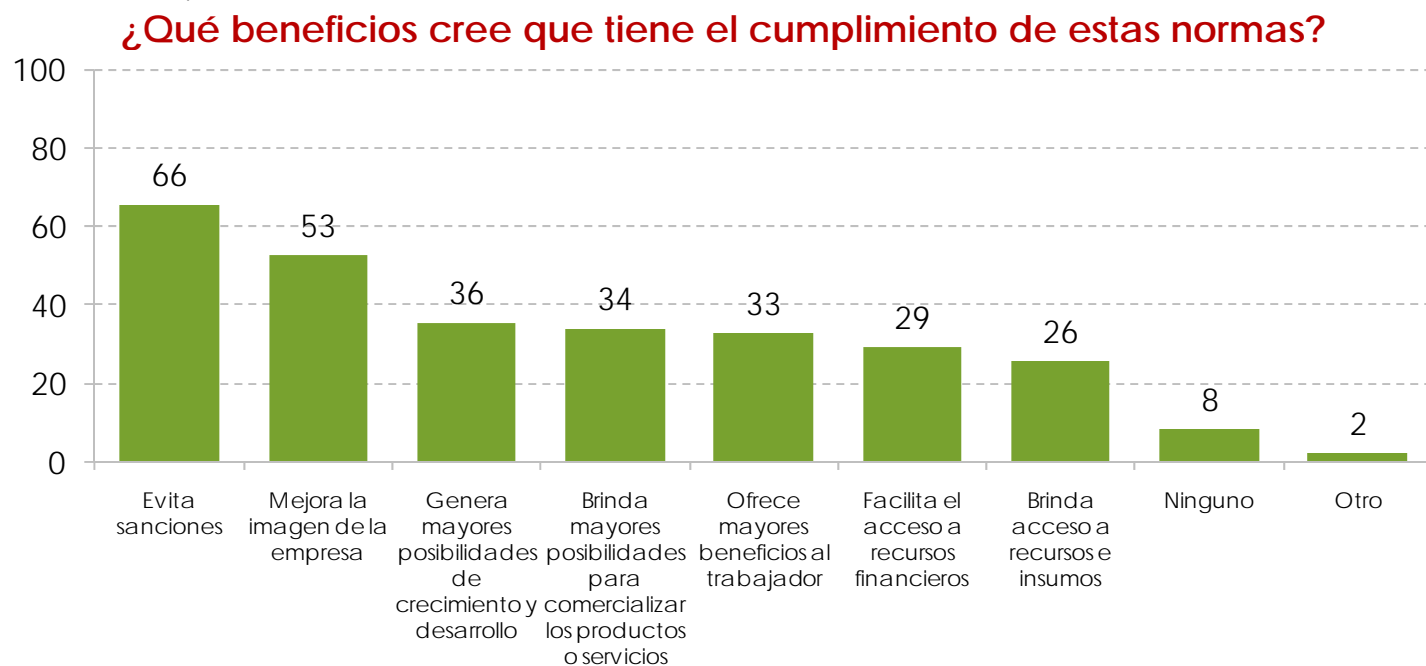
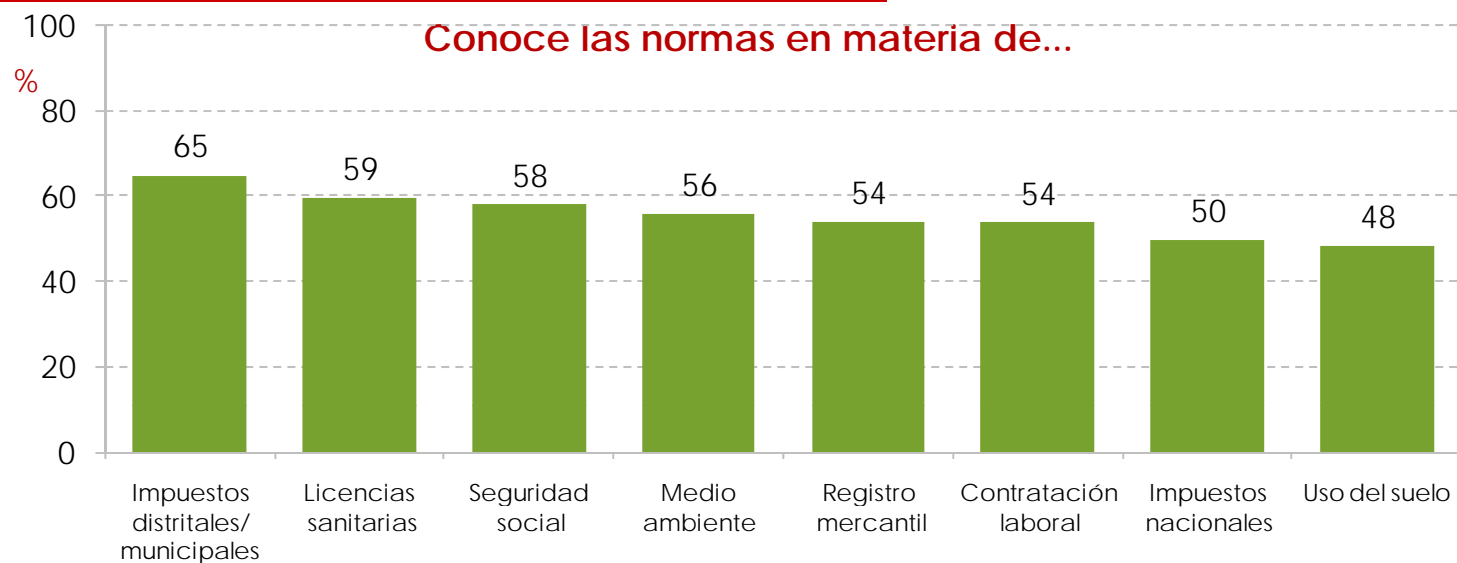
¿Cuáles de los servicios de apoyo empresarial considera necesarios para fortalecer su actividad?





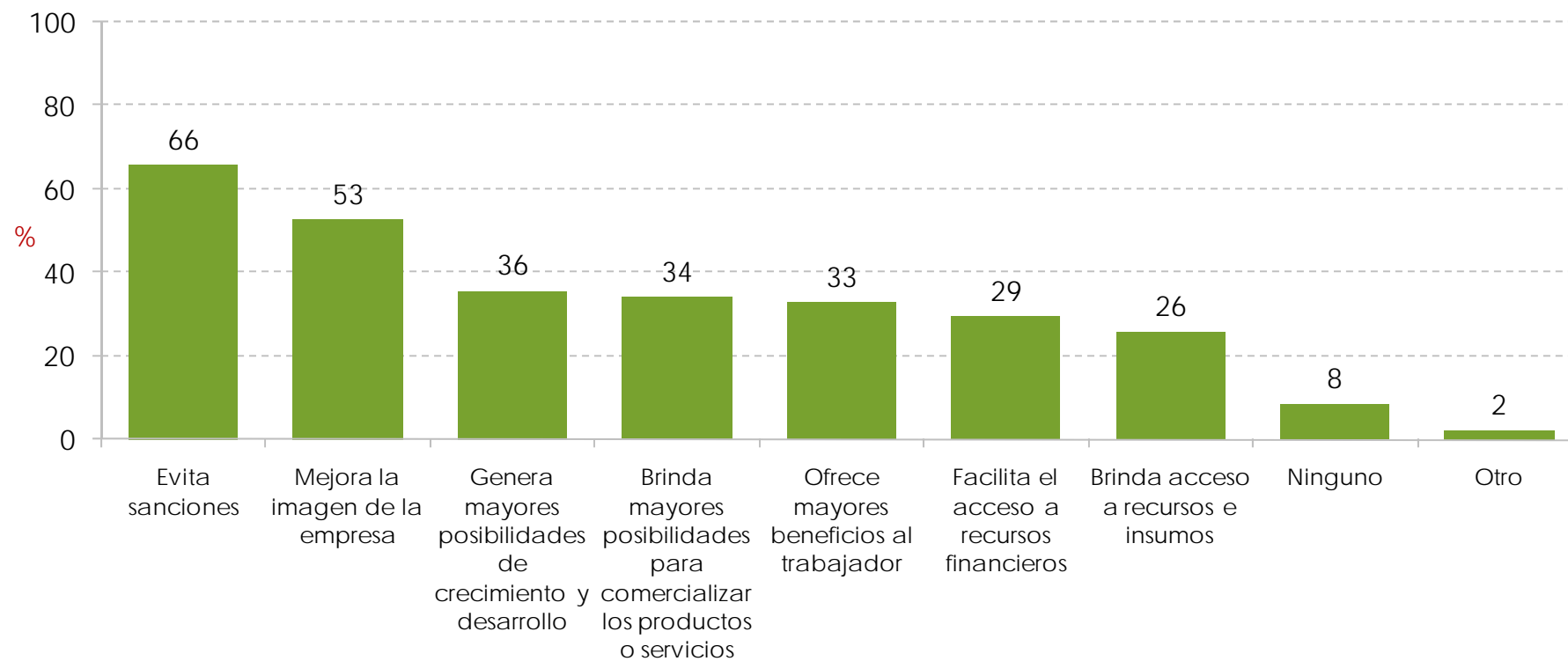
En general, hay un conocimiento medianamente alto en cuanto a normas relacionadas con contratación laboral, uso del suelo, ambientales, y no tan fuerte en normas de seguridad social, de impuestos, registro mercantil, etc. Los empresarios de Zipaquirá, perciben que el principal beneficio al cumplir estas normas, es no recibir sanciones lo cual, no necesariamente es considerado un beneficio, sino una obligación que deben cumplir, por tanto, no hay una intención de cumplimiento implícita que busque ó permita potenciar su negocio.

Sin embargo, algunos empresarios consideran que el cumplimiento puede brindar a la empresa una mejor imagen, y mayores posibilidades de comercialización y crecimiento, lo cual debe ser considerado como un mensaje clave en la comunicación que se debe realizar hacia estas personas.





¿Qué beneficios cree que tiene el cumplimiento de estas normas?

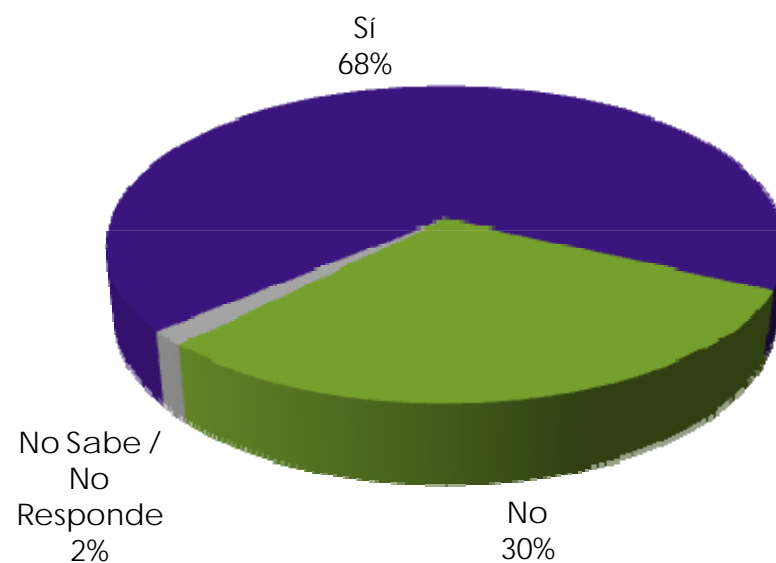




PREGUNTAS ESPECIALES

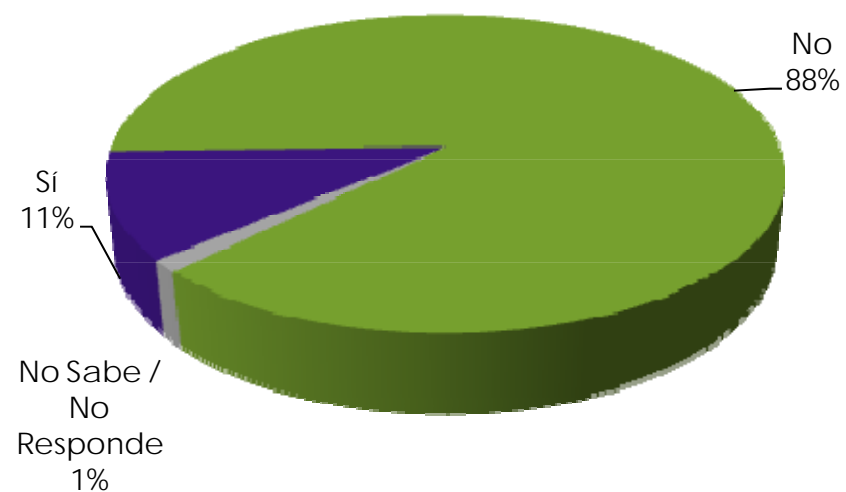


¿Considera que su empresa tiene proyecciones de crecimiento para ampliar su mercado actual?



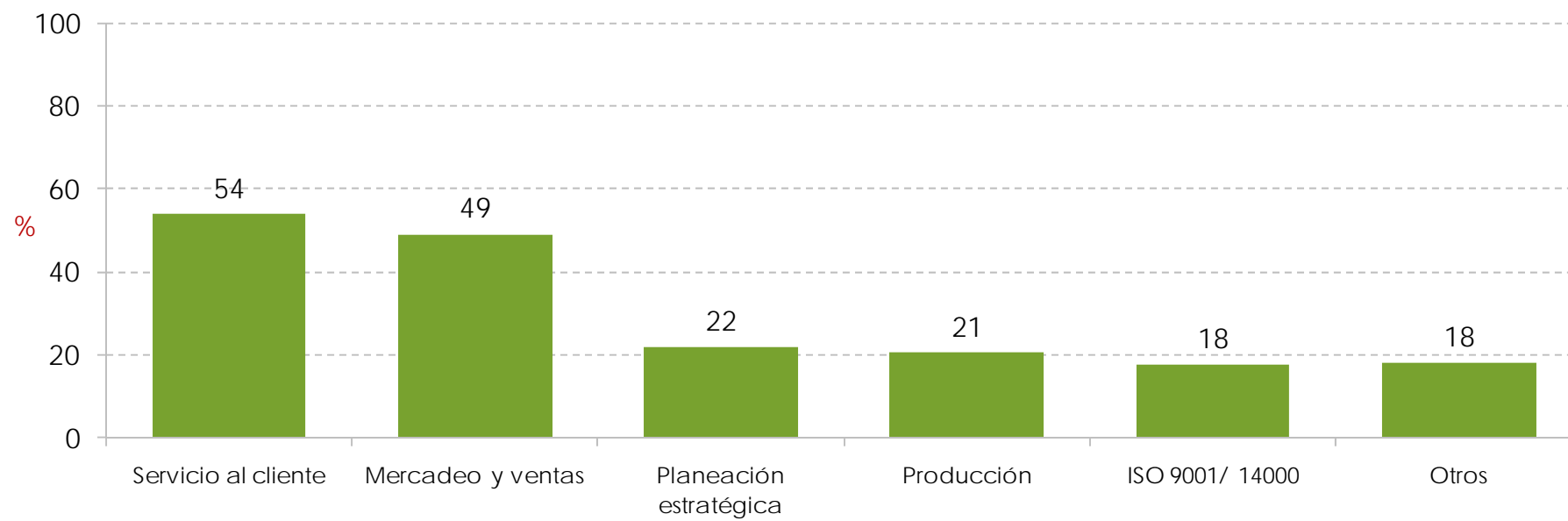


¿Considera que su empresa tiene proyecciones para exportar?





¿En qué áreas considera usted que sus empleados deberían recibir formación?





CONCLUSIONES

- Las unidades productivas del municipio de Zipaquirá predominan principalmente en las **comunas 3 y 1**, son en su mayoría pertenecientes a los **estratos 2 y 3** y en más del 70% de los casos corresponden a **personas naturales**.



CONCLUSIONES

- Los sectores que impulsan la actividad económica del municipio son principalmente el **comercio** y las empresas de **servicios**. En su mayoría corresponden a **microempresas**, con áreas inferiores a los 50m², que no cuentan con sucursales, en un 69% son establecimientos que funcionan en predios en arriendo, reciben ingresos por ventas inferiores a \$1'500,000 y cuentan con activos por debajo de los \$249'000,000. Es importante destacar que el 20% de las empresas o establecimientos que funcionan en Zipaquirá han sido creados **en los últimos 6 meses**.



CONCLUSIONES

- El 72% de los empresarios aduce como una de las razones por las cuales creó su negocio, la **necesidad económica**, y un 57% dice haber creado su negocio por encontrarse **desempleado** lo cual demuestra la necesidad de **crear políticas** de que permitan a un futuro empresario **desarrollar empresa** con un sentido de visión de **futuro**, con **planeación**, **objetivos** y **metas** claramente definidos y como una respuesta a una situación crítica.

CONCLUSIONES



- Existe una **alta tasa de informalidad** en las empresas de Zipaquirá siendo la más **preocupante** la falta de **pago de aportes en seguridad social** donde el 86% de los empresarios dice no realizar dichos aportes, lo cual genera un alto riesgo en la productividad del municipio. Dentro de este grupo de empresas informales, es importante resaltar que un 38% de los empresarios dice no realizar aportes a salud y el 23% a pensiones.



CONCLUSIONES

- El **67%** de las empresas no lleva **registros de contabilidad** y un **44%** no cuenta con **registro mercantil**. En este último caso, los empresarios aducen no percibir una utilidad clara del registro y un desconocimiento de la existencia del mismo.
- Cerca de la mitad de las empresas de Zipaquirá **no cuentan con deudas** en la actualidad y tan solo una tercera parte ha solicitado préstamos en el último año, lo cual demuestra un **manejo financiero prudente**.



CONCLUSIONES

- Los establecimientos que han solicitado préstamos, lo ha hecho principalmente a través de bancos, con una **tasa de aprobación alta** incluso en entidades distintas a estos últimos, lo cual demuestra una capacidad de endeudamiento importante. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el **alto número** de negocios o empresas **creadas recientemente**, hace que la **falta de garantías** ante las distintas entidades (experiencia, tiempo de funcionamiento, estados financieros, formalidad empresarial, etc.) se convierta en una **barrera de crecimiento empresarial**.



CONCLUSIONES

- Hay un **desconocimiento** generalizado de los distintos servicios de apoyo empresarial que las unidades productivas pueden recibir, lo cual puede hacer que la **percepción** respecto a los programas desarrollados por la Cámara de Comercio y la Alcaldía **no genere** un impacto tan **positivo** en los empresarios.

CONCLUSIONES



- La **facilidad en los trámites** y una **mayor divulgación de las normas** que deben cumplir para ser empresas formales y poder contar con servicios de apoyo tales como capacitaciones, asesorías e información para su crecimiento, son los **factores** que contribuirían a una **mejor imagen** y **mayor productividad** de sus empresas.

CONCLUSIONES



- Es importante **desarrollar** programas y/o actividades que **fomenten la formalidad empresarial**, siempre mostrando a los empresarios el **beneficio** tanto **funcional** (económico, productividad, apertura de nuevos mercados, atraer más clientes potenciales, ser atractiva para nuevos inversionistas), como **emocional** (lealtad de marca, atraer y retener talento humano, sentido de pertenencia hacia la empresa, etc.) de formalizar su empresa.

**Los invitamos a consultar la
información económica y social que
pública la Cámara de Comercio de
Bogotá en:**

www.ccb.org.co

Estudios e investigaciones

